

Universidad Nacional
de **Entre Ríos**



Plan Estratégico
UNER Emprende



UNER Emprende

El propósito del proyecto UNER Emprende es el fomento estratégico de la cultura emprendedora de la Universidad, que propicie el desarrollo de las habilidades emprendedoras de nuestra comunidad y la generación y desarrollo de empresas de alto valor agregado en la región.



Específicamente queremos:

- Crear una Red con representantes de cada Facultad que articule y planifique las iniciativas emprendedoras de toda la Universidad.
- Ampliar las instancias de sensibilización en competencias emprendedoras en las currículas existentes.
- Crear espacios para que estudiantes, investigadores, docentes, extensionistas, emprendedores y empresarios puedan materializar proyectos innovadores.
- Acompañar y potenciar emprendimientos en fase temprana.



Análisis externo

Entre Ríos está ubicada estratégicamente en el centro del Mercosur, pasa por esta provincia el corredor Bioceánico que conecta Chile, Argentina, Uruguay y el sur de Brasil. Además posee fluidos accesos a los principales centros urbanos por Autopistas y rutas nacionales.

La provincia cuenta con 12 cadenas de valor principales que explican el 95% de las exportaciones. Entre ellas se destacan la de las Oleaginosas y Cereales, la Arrocería, Láctea, Citrícola y Avícola.

A continuación se detallan las principales exportaciones de la provincia en donde podemos observar la gran oportunidad que posee los emprendimientos agroindustriales para dinamizar la región.

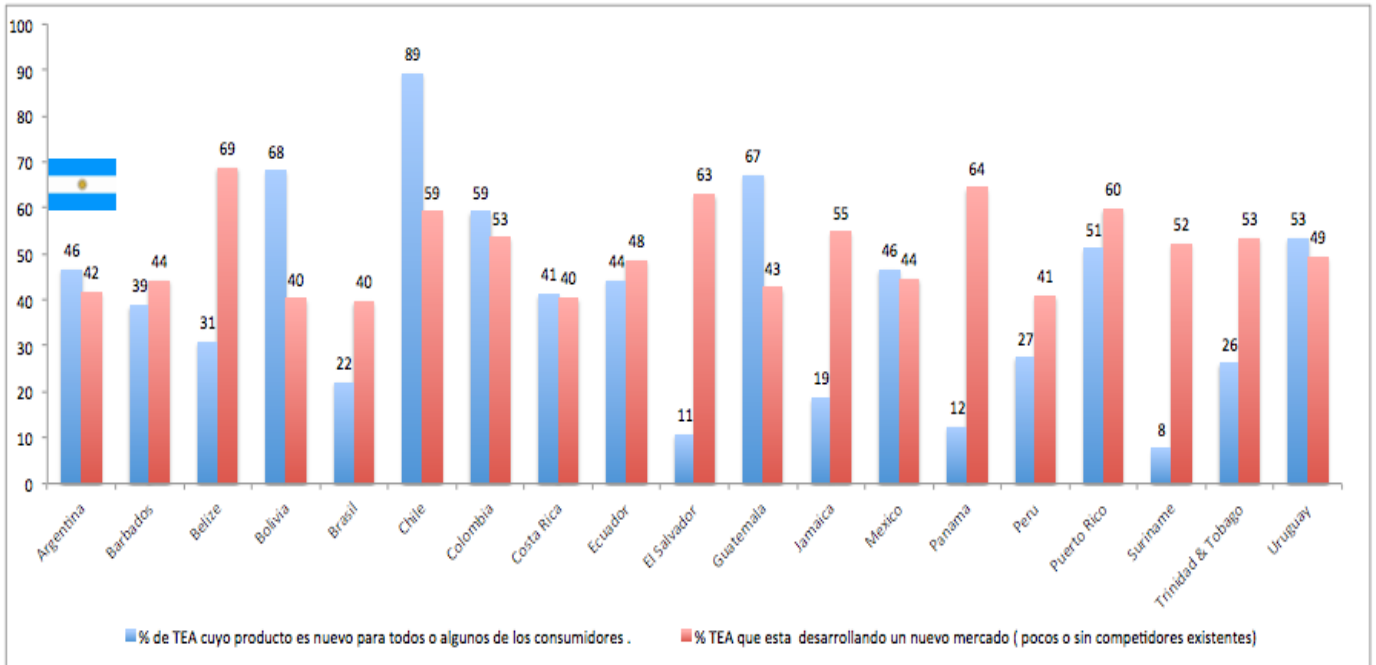
	DÓLARES FOB	INCIDENCIA(%)
POROTOS DE SOJA	\$ 313.635.061,75	16,66
MAÍZ EN GRANO	\$ 303.652.575,26	16,13
CARNE DE GALLO O GALLINA	\$ 276.418.602,96	14,68
SORGO DE GRANO	\$ 117.999.072,86	6,26
TROZOS Y DESPOJOS DE GALLO O GALLINA, CONGELADOS	\$ 109.670.859,38	5,82
PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACIÓN DE ANIMALES	\$ 94.340.348,50	5,01
ARROZ PULIDO O GLASEADO	\$ 79.779.754,21	4,23
LECHE ENTERA	\$ 60.955.662,44	3,23
TRIGO Y MORCAJO	\$ 54.207.113,99	2,87
TABLEROS DE FIBRA DE DENSIDAD MEDIA	\$ 35.073.222,46	1,86
MANDARINAS	\$ 30.181.917,07	1,60
ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM	\$ 28.975.773,75	1,53
CARNE BOVINA DESHUESADA	\$ 26.814.377,27	1,42
PREPARACIONES DE LIMPIEZA ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	\$ 25.282.417,24	1,34
LACTOSUERO	\$ 22.505.361,50	1,19

Con los grandes cambios de paradigma que traen las nuevas tecnologías exponenciales es necesario fomentar el desarrollo de nuevos emprendimientos que puedan atacar las oportunidades que estos generan.

Estamos observando, tanto a nivel local como global, de un creciente interés por el fenómeno emprendedor, que ve al cambio como algo saludable y a la innovación como la forma de generar valor para la sociedad.



En la última edición del GEM (Global entrepreneurship monitor) para argentina (2014), observamos la importancia de dotar a nuestros emprendedores con las herramientas necesarias para Innovar. Solo el 46% de los emprendimientos en edad temprana introducen una innovación en su modelo de negocios mientras que en países como Chile este número alcanza el 89%.



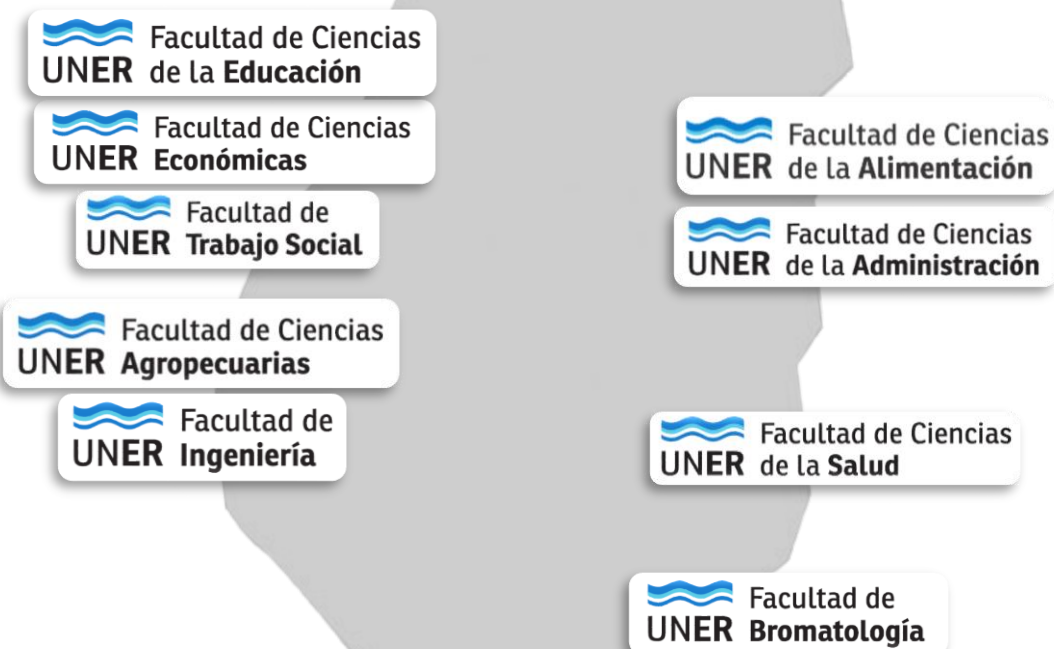
En Entre Ríos el perfil de los emprendimientos no es distinto al que se observa a nivel nacional. Encontramos un gran número de emprendedores por necesidad que ante la falta de oportunidades laborales se vuelca a la actividad privada y muy pocos profesionales que vuelquen sus conocimientos a atacar oportunidades de negocios.

En ese sentido desde la UNER nos proponemos atender ambos problemas. Por un lado dar servicios de extensión a los emprendedores por necesidad para que puedan evolucionar sus modelos de negocios y por el otro agrandar la base de potenciales emprendedores por oportunidad y apoyar a los que vayan surgiendo desde el seno de nuestra institución.



Análisis interno

La Universidad Nacional de Entre Ríos nace en 1973. Desde entonces ha crecido constantemente y afianzado en su labor educativa y científica, de la mano de sus docentes, investigadores, estudiantes y de la sociedad toda que le da su apoyo y la sustenta. La presencia en todo el territorio provincial la distingue de las Universidades Nacionales que reúnen todas sus actividades en un mismo núcleo urbano. Esa circunstancia pone distancia de hasta 300 kilómetros entre sus unidades académicas y un recorrido completo de 800 kilómetros. El Rectorado tiene su sede en la ciudad de Concepción del Uruguay y sus Unidades Académicas en las ciudades de Paraná (Ciencias Económicas, de Ciencias de la Educación, Trabajo Social), Oro Verde (Ciencias Agropecuarias, Ingeniería), Gualaguaychú (Bromatología), Concordia (Ciencias de la Administración, de Ciencias de la Alimentación), Concepción del Uruguay (Ciencias de la Salud).





Esta particularidad geográfica ha hecho que las iniciativas de desarrollo emprendedor en las distintas unidades académicas no siempre estén coordinadas, perdiéndose muchas sinergias y oportunidades de colaboración. Algunos de los problemas relevados:

- Calendarios de eventos e iniciativas que se superponen.
- Búsqueda de profesionales y docentes de otras provincias por no conocer el capital humano de la Universidad.
- Grados dispares de avance entre las Facultades.

Se considera pertinente incluir en este diagnóstico la información relevada en la encuesta "Diagnóstico para el desarrollo y fortalecimiento de las estructuras de Recursos Humanos en el área o función de Vinculación Tecnológica de las Universidades Nacionales" del Consejo Interuniversitario Nacional, ya que este diagnóstico propuso una metodología de trabajo que permitió obtener valoraciones semicuantitativas del nivel de desarrollo de distintos espacios de gestión relacionados a la vinculación tecnológica, uno de ellos el de emprendedorismo. Del relevamiento planteado por la encuesta, resulta que las acciones en el área de emprendedorismo se podrían calificar como bajas. Este bajo grado de desarrollo de las actividades que promueven el emprendedorismo, está justificado con que las mismas hacen muy poco tiempo que se han venido llevando a cabo. Las actividades relevadas en la encuesta fueron las siguientes:

- Generación y/o aplicación de herramientas para la vocación emprendedora.
- Generación de actividades para el desarrollo del ecosistema emprendedor.
- Implementación de metodologías para el desarrollo de procesos de incubación y aceleración de proyectos de emprendedorismo.

De las conclusiones surgidas del análisis de la encuesta, resulta fundamental continuar trabajando y apoyar las actividades de emprendedorismo, por el gran potencial que las mismas representan para el desarrollo y la evolución institucional, y su aporte a la sociedad.

Por lo mencionado, y en consonancia de que existe por parte del Estado un gran apoyo a estas actividades emprendedoras locales y regionales, como generadoras genuinas de valor, trabajo e inclusión, este espacio es una oportunidad estratégica para la UNER.

A continuación se resume el grado de avance del desarrollo emprendedor y las iniciativas relevadas en cada una de las unidades académicas:



Facultad de UNER Bromatología

Representante en UNER Emprende: Ana Dall Oglio

Localización: Gualeguaychú

Carreras: Lic. en Bromatología, Lic. en Nutrición.

Cadenas en la que participa: Pecan, Apícola, Avícola.

Antecedentes en Emprendedorismo:

- Servicio Técnico a las cadenas antes mencionadas.
- Voluntariado Universitario: Emprendedorismo y Alimentos.
- Cátedra Optativa Emprendedorismo en 2016.
- Sede en la Semana del Emprendedor Tecnológico 2016.





Facultad de **UNER Ingeniería**

Representante en UNER Emprende: Ricardo Rodríguez

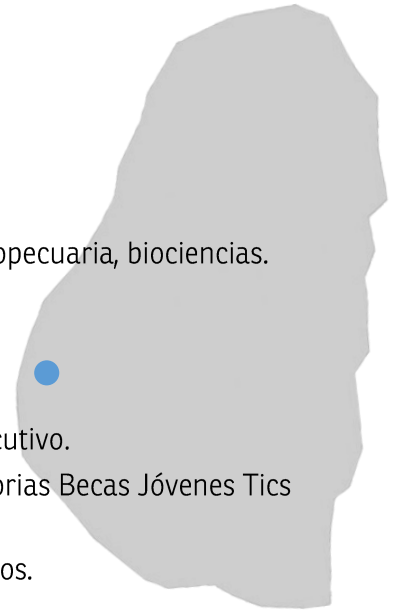
Localización: Oro Verde

Carreras: Biongeniería, Lic. en Bioinformática.

Cadenas en la que participa: Tecnología médica, Bioinformática, Agropecuaria, biociencias.

Antecedentes en Emprendedorismo:

- Talleres para para Bioemprendedores (2014-2015)
- Cátedra electiva "Emprendimientos Tecnológicos" (2016)
- Sede Rally Latinoamericano de Innovación por 3er año consecutivo.
- Alta participación y tutorías a los estudiantes de las convocatorias Becas Jóvenes Tics (FONSOFT)
- Laboratorio de prototipado Rápido y otros servicios tecnológicos.
- Naturaleza emprendedora de su comunidad.



Facultad de Ciencias **UNER de la Alimentación**

Representante en UNER Emprende: Celeste Stirnemann

Localización: Concordia

Carreras: Ing. en Alimentos, Ing. en Mecatronica, Tecnicaturas varias.

Cadenas en la que participa: Citricola, Arandanera, Arroceras, Avicola, forestal.

Antecedentes en Emprendedorismo:

- Empreredes.
- Cátedra Abierta de Emprendedorismo
- Proceso de Pre-incubación Embrioner
- Semana del Emprendedor Tecnológico 2014 - 2016



Facultad de Ciencias **UNER de la Salud**

Representante en UNER Emprende: Fernanda Gonzalez

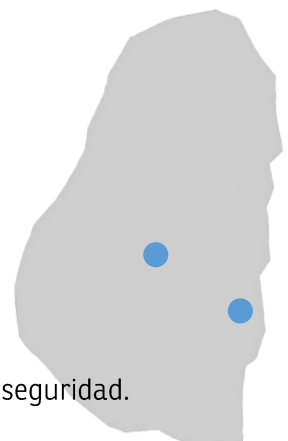
Localización: Concepción del Uruguay, Villaguay.

Carreras: Medicina, Lic. en Enfermería, Lic. en Kinesiología.

Cadenas en la que participa: Medica.

Antecedentes en Emprendedorismo:

- Asistencia Técnica para aspirantes y micro emprendedores en Higiene y seguridad.





 **Facultad de Ciencias
UNER Económicas**

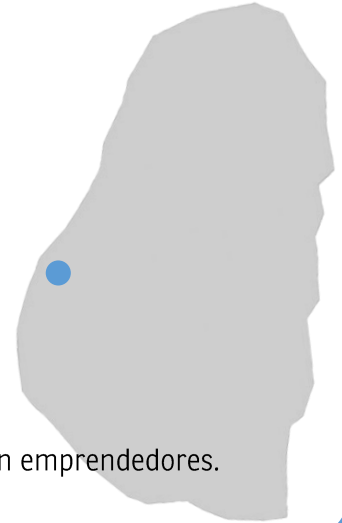
Representante en UNER Empeñe: Silvina Ferreyra

Localización: Paraná

Carreras: Contador PN, Lic. en Economía.

Antecedentes en Emprendedorismo:

- Gestión Capital Semilla 2010-2012
- Curso para emprendedores sociales.
- Feria de economía social y solidaria.
- Prácticas de Comercialización y costos para alumnos con práctica en emprendedores.
- Incuber, primera incubadora de la UNER.



 **Facultad de Ciencias
UNER Agropecuarias**

Representante en UNER Empeñe: Diego Alvarez Daneri

Localización: Oro Verde

Carreras: Ingeniería Agronómica

Cadenas en la que participa: Carnica; Láctea; Cultivos de cereales y oleaginosas: Complejo Sojero, Maíz y Arroz; Citrus y Producción Hortícola.

Antecedentes en Emprendedorismo:

- Módulos didácticos Productivos.
- Cátedra de creación de Empresas.
- Participación en el programa "Jóvenes Emprendedores Rurales"
- Participación en cátedra de Bio - Emprendedores.



 **Facultad de Ciencias
UNER de la Administración**

Representante en UNER Empeñe: Laura Benitez

Localización: Concordia

Carreras: CPN, Lic. en administración, Lic. en Sistemas.

Cadenas en la que participa: TICS, Citricola, Arandanera, Arrocería, Avícola, forestal.

Antecedentes en Emprendedorismo:

- Empretec
- Curso de Postgrado sobre emprendedorismo.



 **Facultad de Ciencias
UNER de la Educación**

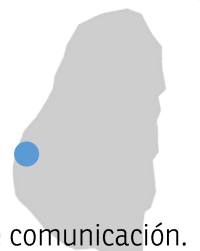
Representante en UNER Empeñe: Martín Sánchez

Localización: Paraná

Carreras: CPN, Lic. en administración, Lic. en Sistemas.

Cadenas en la que participa: Turismo, Emprendimientos culturales, Tic`s y medios de comunicación.

- Trámite de derecho de autor Tablero de juego: Tramando Medios.
- Taller: Herramientas y técnicas de Comunicación para Emprendedores





Como se puede observar nuestra institución es muy diversa y su distribución en el territorio amplia. Resulta esencial definir un programa de acción institucional conjunta, orientado a promover que todas las unidades alcancen un nivel óptimo en materia de desarrollo emprendedor.

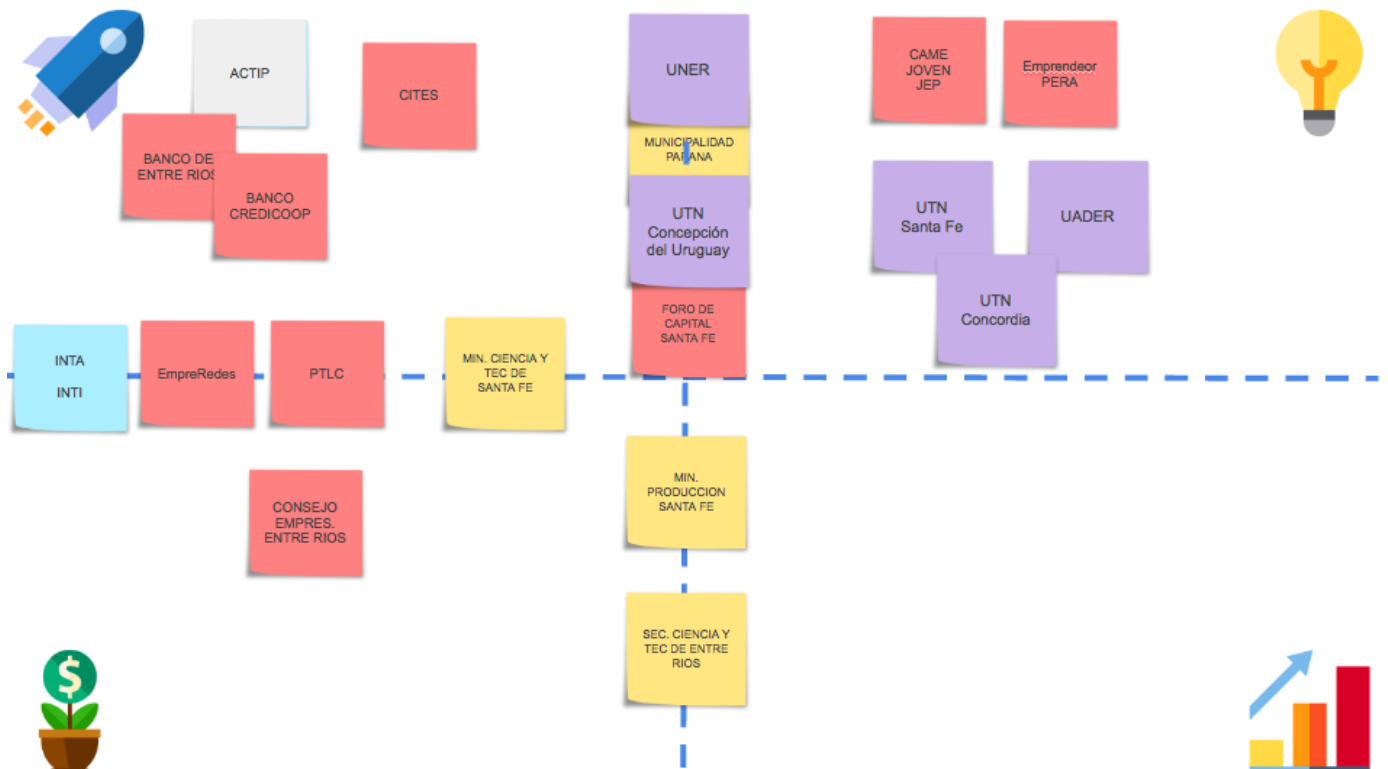
Si además consideramos que la Universidad Nacional de Entre Ríos viene cumpliendo un rol fundamental en el desarrollo de la provincia, la sinergia que puedan generar sus unidades académicas a través del trabajo coordinado significará una clara ampliación del alcance y su impacto en el sector tecnológico, productivo y social de la región.



EL Ecosistema Emprendedor

En el trabajo de la temática emprendedora, la Universidad y sus Facultades se han integrado con diferentes actores en distintas iniciativas. En el marco del presente proyecto se pretende reforzar estas vinculaciones, y además generar acciones con nuevos actores.

En el pasado mes de julio de 2016 se realizó en Parana un encuentro llamado "Nodo de innovación Litoral" en conjunto con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación productiva (MinCYT). En el mismo se pudo reunir a todo el ecosistema de Entre Ríos y Santa Fe para diagramar actividades a futuro y realizar un mapa de las instituciones participantes.



Creemos que el nodo Litoral y sus futuros encuentros serán un medio propicio para coordinar iniciativas con las demás instituciones de la región.

Institución

- ONG / Empresa
- Gobierno
- Ciencia
- Academia

Etapas

- Idea**
Nuevo proyecto en etapa de ideación, análisis o primeros pasos
- Lanzamiento**
Emprendimiento en marcha realizando primeras ventas
- Consolidación**
Formación de la empresa, consolidación como PyME
- Crecimiento**
PyME en vías de expansión, internacionalización, etc



Plan Estratégico

Visión

Nuestra visión es que la Universidad Nacional de Entre Ríos sea parte activa del ecosistema emprendedor, brindando formación, investigación y apoyo para el desarrollo económico y social de la región

Método

Partiendo de la filosofía conceptual de que un emprendedor es aquel que emprende, el abordaje metodológico para el desarrollo emprendedor, tanto en las acciones de sensibilización, capacitación y seguimiento, estarán apuntadas al "aprender haciendo", como estrategia privilegiada para el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes, que favorecen la generación de ideas y la concepción de emprendimientos exitosos.

El método es altamente interactivo y experimental. Con dinámicas de grupo, herramientas de diagnóstico, estudios de caso y otras actividades diseñadas para animar a los destinatarios a poner el foco en sus habilidades y voluntad para perseguir y lograr mejoras continua en calidad, eficiencia y crecimiento. Asimismo, las acciones mencionadas en este proyecto, incluyen metodologías ágiles y dinámicas, tanto para el análisis, la planificación y la ejecución de dichas acciones.

Creemos que es nuestra obligación como universidad el mostrar a nuestros estudiantes de que existen otros caminos profesionales a la vez de dotarlos de habilidades que no solo sirven para nuevos proyectos, sino para cualquier iniciativa que desee desarrollar en su vida profesional.

Integración en planes de Estudio

Si bien en el corto plazo se pueden ir integrando a los planes de estudios de las carreras de la UNER materias/cátedras relacionadas al desarrollo de las competencias emprendedoras, la tendencia a largo plazo sería la desaparición de estas, para dar lugar a la integración de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) en las propias materias, dentro de los planes de estudios, contribuyendo todas y cada una al desarrollo de una o dos competencias puntuales, dando como resultado un trabajo integral en todo el plan de estudios. Esto solo resulta con una visión integral de esta temática, y con docentes capacitados.

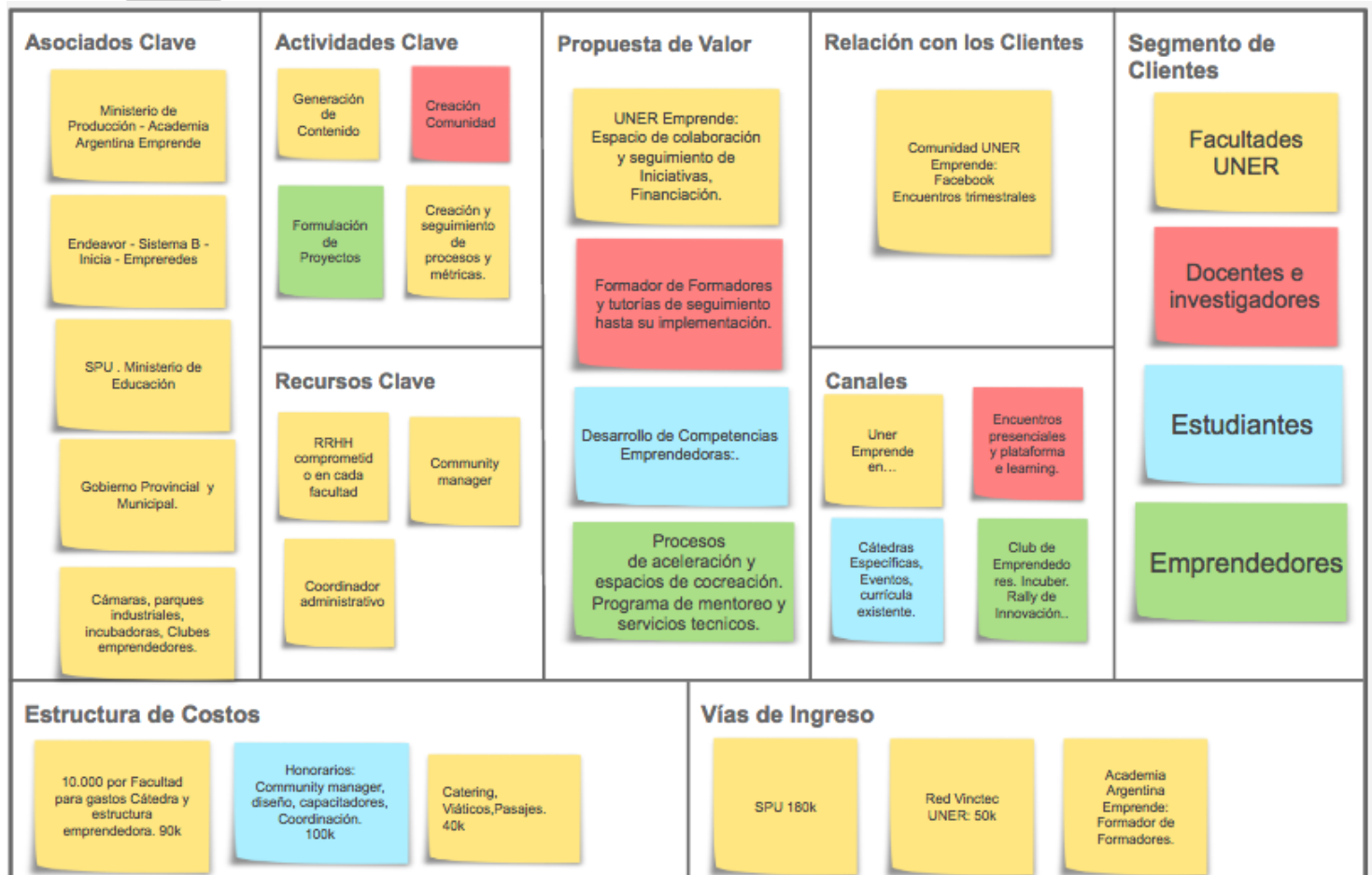
La idea es reforzar los mecanismos ya generados. No obstante se requiere continuar ganando espacios, a través de la difusión y el trabajo conjunto de toda la Universidad.



Ejes de trabajo y líneas de acción

A continuación se muestra un lienzo de modelo de negocios con la estructura del proyecto. A cada segmento de clientes le corresponde una propuesta de valor acorde a los objetivos que plantea el plan estratégico:

- Crear una Red con representantes de cada facultad que articule y planifique las iniciativas emprendedoras de toda la Universidad.
- Ampliar las instancias de sensibilización en competencias emprendedoras en las currículas existentes de cada unidad académica.
- Crear espacios para que estudiantes, investigadores, docentes, extensionistas, emprendedores y empresarios puedan materializar proyectos innovadores.
- Acompañar y potenciar emprendimientos en fase temprana.





Acciones



1 - Estructuración de la Red Uner Emprende: Espacio de trabajo compuesto por representantes de todas las facultades que componen nuestra Universidad.

Actividades a Desarrollar:

- Diseño de marca "UNER Emprende" y materiales para cada facultad.
- Desarrollo de canales de comunicación y su contenido correspondiente.
 - NewsLetter mensual*
 - Grupo FB*
 - Carpeta de Drive con Libros, programas y todos material de las facultades.*
- Armado de base de datos con las capacidades y necesidades de cada una de las unidades.
- Desarrollo de métricas y seguimiento de actividades.
- Encuentros estratégicos trimestrales: Coordinación, Creación y seguimiento de las iniciativas planteadas:
 - Marzo 2017- Paraná - Oro verde*
 - Junio 2017- Concordia - Hotel Ayui*
 - Agosto 2017 - Concepción del Uruguay.*
 - Noviembre 2017 - Gualeguaychú.*
- Producción de Contenidos Académicos: Emprendedores UNER, Relevar a egresados emprendedores para desarrollar estudios de caso y Modelos de Rol.

2 - Implementación del Programa UNER Emprende en cada facultad: Bromatología / Ingeniería / Alimentos / Administración / Económicas / Agrarias / Educación / Salud / Trabajo social
Incentivos para que cada facultad estructure su espacio de emprendedorismo y un equipo docente asociado para realizar las siguientes actividades.

- Recursos para gastos de puesta en funcionamiento de cátedras y cursos.
- Programa de contenidos con módulos existentes.
- Asistencia en el armado de la cátedra y acompañamiento en su desarrollo inicial por parte de las unidades académicas con más experiencia.
- Seguimiento de métricas y comunicación con la red.

3 - Formación a docentes para el trabajo de las competencias emprendedoras

- Mapeo de currícula existente y las instancias de incorporación de competencias emprendedoras en cada carrera de la Unidad.
- En base al mapeo que cada Facultad, se capacitará a docentes con el objetivo de complementar la currícula existentes con más instancias de desarrollo de habilidades emprendedoras.

Paraná - Primer semestre 2017

Colón - Concepción del Uruguay - Gualeguaychú - Villa Elisa - Segundo semestre 2017

4 - Políticas de incubación en la Universidad

- Análisis de Contexto territorial y perfiles de cada facultad.
- Desarrollar un reglamento y procedimientos comunes para la formulación y presentación de proyectos ante fuentes de financiamiento.
- 2018 - Conformar Clubes de Emprendedores con espacios de Coworking e innovación en cada nodo, sumando a todos los actores pertinentes de la región.

Paraná 2017

Oro Verde 2018

Concordia 2018

Gualeguaychú 2017



Indicadores de evaluación

Como resultado directo de la propuesta se aspira a concretar un programa de emprendedores unificado de la Universidad, con resultados que impactan en distintos beneficiarios.

En el afán de promover el espíritu y la cultura emprendedora, se pretende aumentar la cantidad de estudiantes que consideren la opción de emprender como camino profesional y de vida.

Asimismo, se espera contar con docentes universitarios e investigadores formados y sensibilizados que promuevan la cultura emprendedora y el desarrollo de las competencias, ya sea dentro de las aulas y/o laboratorios donde ellos se desempeñan o en el marco de los proyectos de distinta índoles que ejecutan.

De igual manera, la concreción del proyecto daría como resultado la generación de espacios concretos para que estudiantes, investigadores, docentes, extensionistas, emprendedores y empresarios puedan materializar proyectos innovadores.

Una medida de los impactos del proyecto puede apuntar a medir la cantidad de alumnos participantes de las actividades, la cobertura territorial, abarcando y midiendo las ciudades de la provincia alcanzadas por el programa, como también la cantidad de emprendedores que han participado de diferentes instancias del proyecto, como así también los emprendedores incubados.

Para esto se medirán:

- Cantidad de estudiantes en cursos y materias optativas relacionadas al programa
- Cantidad de Docentes capacitados
- Cantidad de asistencia a encuentros UNER Emprende
- Cantidad de proyectos incubados
- Cantidad de emprendimientos asistidos técnicamente
- Incremento porcentual de la cantidad de estudiantes/docentes/participantes por cada edición de una actividad.

Factores potenciadores del proyecto

- Implementación de Políticas gubernamentales que promueven la generación, el crecimiento y el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas,
- Entorno económico favorable para la implementación de estrategias que apunten al desarrollo emprendedor.
- Apoyo institucional de la Universidad
- Masa crítica de Recursos Humanos motivados y capacitados para conformar la red.
- Potencial emprendedor de los estudiantes de la UNER

